

FENA BUSINESS SCHOOL, VEINTE AÑOS DE HISTORIA

Hace dos décadas se creó en Asturias FENA Business School con la vocación de formar profesionales por y para la empresa. El objetivo de esta entidad sin ánimo de lucro es formar a recién titulados, profesionales en activo y directivos. Se trata de que quienes han demostrado gran capacidad para hacer bien las cosas en las diversas áreas de gestión de una organización, cuenten con un abanico formativo que abarca desde la incorporación al mercado laboral, pasando por los mandos intermedios hasta la alta dirección, a todos ellos se les dota de conocimientos y destrezas que desarrollar en el mundo empresarial.



institución ya que la Fundación se apoya en un Patronato compuesto por más de medio centenar de empresas que son el máximo órgano de gestión de FENA.



Alumnos del Acto de Graduación correspondiente a 2009

PATRONATO

ACCIONA INFRAESTRUCTURAS S.A.

AJE ASTURIAS

ALSA GRUPO, S.A.

ASTURIANA DE ZINC S.A.

AUTORIDAD PORTUARIA DE GIJÓN

BANCO HERRERO S.A.

BITTIA PUBLICIDAD S.L.

BSB PUBLICIDAD ASTURIAS S.L

BUS SOLUCIONES INFORMÁTICAS S.L

C.E.A.T. S.A.L.

CAJA RURAL DE ASTURIAS S.A.

CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE AVILÉS

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE GIJÓN

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE OVIEDO

CEYD, S.A.U.

COLAO CAICOYA, SR. D. RAMÓN

COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS DE MINAS DEL NOROESTE DE ESPAÑA

COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE ASTURIAS Y LEÓN

COLEGIO OFICIAL DE QUÍMICOS DE ASTURIAS

COMPAÑÍA ASTURIANA DE BEBIDAS GASEOSAS, S.A.

CONCASA, CONSTRUCTORA DE CASTRILLÓN S.A.

DUPONT IBÉRICA S.A

EOLO SPORT S.A.

FENA ALUMNI

FUNDACIÓN HIDROCANTÁBRICO

GAITÁN CASTILLO, SR.D. JOSE LUIS

GARAJE RAPE, S.L.

GARCÍA TUÑÓN, SR.D. JOAQUÍN

GONZÁLEZ-BUSTO MÚGICA, SR.D.ANTONIO

GONZÁLEZ DEL VALLE-HERRERO, EXCMO.SR.D. MARTIN

GRANDES ALMACENES FNAC, S.A.U

GRUPO DURO FELGUERA S.A.

GRUPO EL ÁRBOL, DISTRIBUCIÓN Y SUPERMERCADOS S.A.

GRUPO EULEN

GRUPO INTERMARK 96 S.L.

GRUPO MALL EMPRESARIAL, S.L.

HIPERCOR, S.A.

IMASA, INGENIERÍA, MONTAJES Y CONSTRUCCIONES S.A.

INDUSTRIAL LÁCTEAS ASTURIANAS S.A.

INDUSTRIAL QUÍMICA DEL NALÓN S.A.

INSTITUTO CIES

MEFASA, MECANIZACIONES Y FABRICACIONES S.A.

RAMÓN HERMOSILLA Y GUTIÉRREZ DE LA ROZA, S.L.P.

REBOLLO ABOGADOS ASOCIADOS S.L.

RHO GROUP S.L

SERESCO S.A.

SERRADOR& ASOCIADOS PUBLIESTRATEGIA S.L

SIGTES MENÉNDEZ, SR.D. FRANCISCO JAVIER

SUMINISTROS ELECTROMECÁNICOS S.A

TEA-CEGOS

TELECABLE DE ASTURIAS S.A.U

THYSSEN KRUPP ELEVATOR INNOVATION CENTER S.A.U.

TRANSPORTES E INVERSIONES AVILESINAS S.A.

VACIERO S.A



FENA

Business School

D. José Luis Saenz de Santa María Prieto

Vicepresidente (Sociedad Anónima Tudela Veguin)

D. Jorge Farrás Moirón

Vicepresidente

D. Luis Rodríguez Vallina

Tesorero (Caja Rural de Gijón S.A)

D. Guillermo Pérez-Holanda Fernández

Contador (Fernández Ortea & Pérez Holanda Abogados)

D. José Luis Gaitán Castillo

Secretario

D. Laureano Cavia Sánchez

Vocal (CAPSA, Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A.)

D. Roberto Paraja Tuero

Vocal (Presidente honorario Telecable de Asturias S,A.U.)

D. José Luis Gaitán Castillo

Secretario

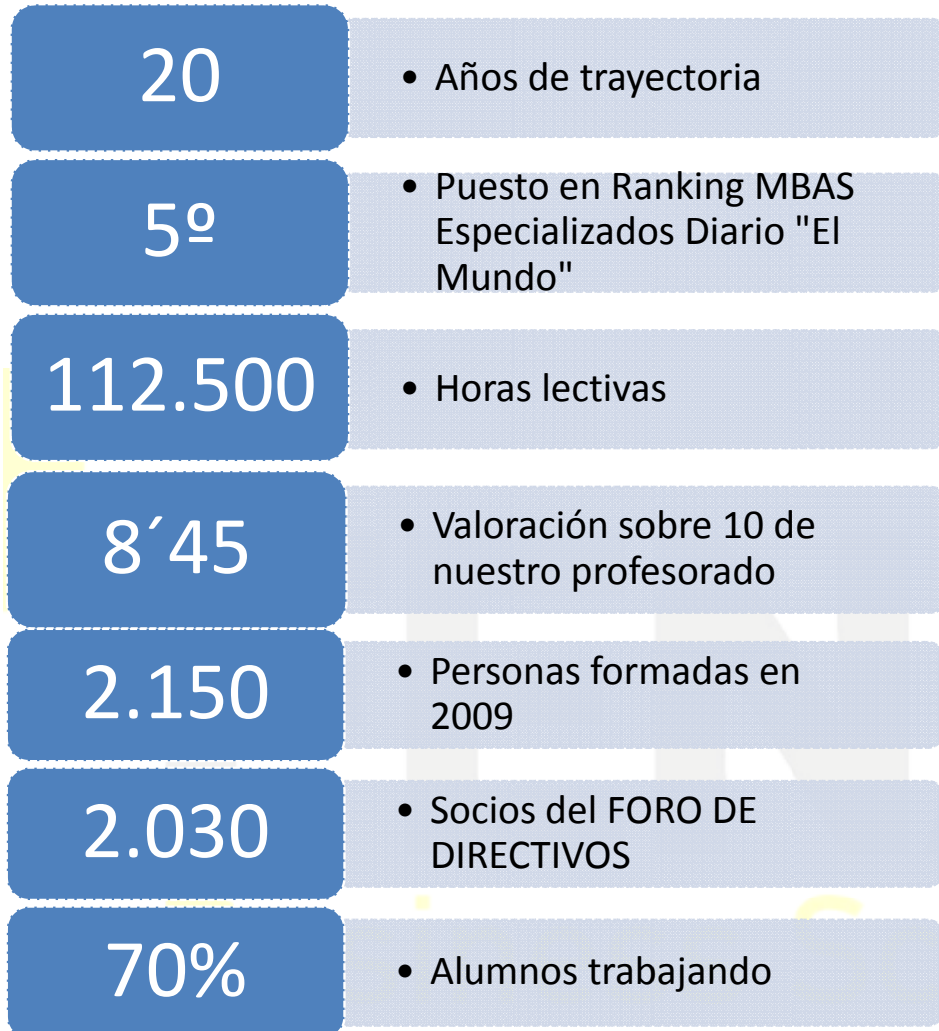
D. Fernando Hevia Suárez

Director de FENA Business School



Instalaciones de FENA Business School

FENA EN CIFRAS

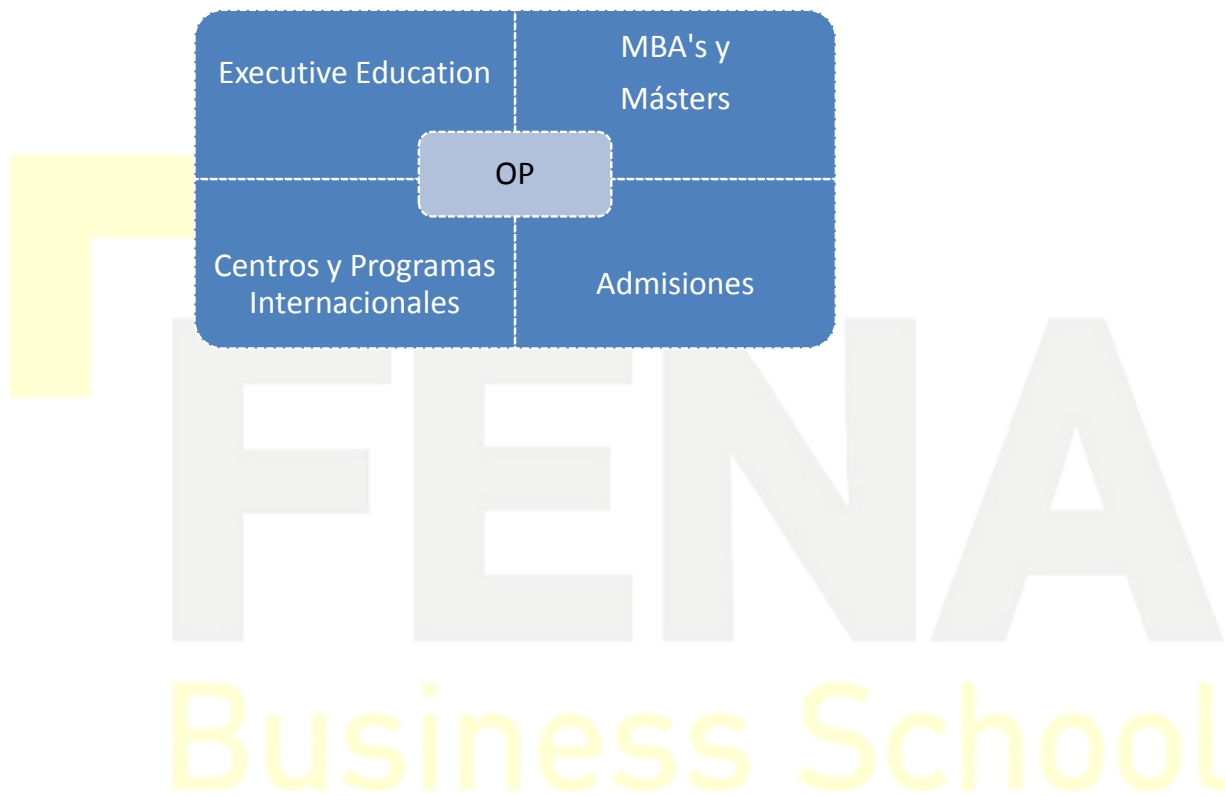


hool

ESTRUCTURA FENA

OPEN PROGRAMS

La estructura de FENA se basa en una división por contenidos formativos: por un lado, OPEN PROGRAMS, que aglutina a EXECUTIVE EDUCATION y a los MBAS y Másters.



Los **MBA'S y Másters** significan la puerta al mercado laboral para recién licenciados o alumnos en último año de carrera FENA Business School tiene como objetivo dotar a los alumnos de la formación práctica y las herramientas de desarrollo dentro de la organización real que incrementen su nivel competitivo a la hora de incorporarse a la empresa. Esta formación está basada en la realidad de las compañías, apoyada en un programa de prácticas que dará a conocer al alumnado en el entorno empresarial y que será el nexo de unión necesario entre la empresa y el futuro profesional.

Centros y Programas Internacionales, FENA Business School proporciona los medios con los que lograr el dominio de un idioma distinto al propio, y alcanzar fluidez en la comunicación. Actualmente oferta formación en las siguientes áreas:

- Área de Inglés
- Área de Chino

La sección internacional de FENA Business School se encarga de:

- Establecer lazos con estudiantes, profesores e instituciones educativas de fuera de nuestras fronteras.
- Se ocupa de la matriculación y atención a alumnos extranjeros.
- Promueve la captación de estudiantes extranjeros.
- Fomenta los programas de intercambio de alumnos y profesores.

I Premio FENA a las mejores prácticas internacionales.

La convocatoria del Premio FENA a las mejores prácticas internacionales tiene por objetivo reconocer, fomentar y potenciar aquellas iniciativas y prácticas de gestión internacional que por su interés, carácter singular e innovador puedan convertirse en referente de la internacionalización de Asturias. En su I Edición el galardonado ha sido el Excmo.Sr. Don Francisco Javier Valluare de Acha, introductor de Embajadores del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.

DESARROLLO CORPORATIVO

FENA ha creado una División de Desarrollo Corporativo que entre otros servicios, engloba una serie de centros de investigación que, a modo de cátedras, soportan la labor de I+D+i de la Fundación: CENTROS DE DESARROLLO.



En la actualidad son 6 los Centros constituidos y ubicados en nuestra sede de Oviedo: FENA FONCALADA

- 1. Centro de Documentación y Digitalización.
- 2. Centro de Desarrollo de Recursos Humanos FENA-Tea Cegos.
- 3. Centro de Desarrollo Financiero FENA-La Caixa.
- 4. Centro de Desarrollo en RSC y Reputación Corporativa FENA-Asturbega Coca-Cola.
- 5. Centro de Desarrollo Jurídico Empresarial – LEX NOVA
- 6. Management Living Lab FENA - Thyssenkrupp Elevator Innovation Center

Los Centros de Desarrollo se configuran como un punto de encuentro de profesionales con el objeto de compartir, actualizar e intercambiar conocimientos y experiencias en las diferentes áreas que afectan a



estratégicos del Programa Nacional de Reformas diseñado por el Gobierno y se integra en el eje estratégico de impulso al I+D+i. El Centro de Digitalización de FENA nace con el doble objetivo de acometer la digitalización de los fondos documentales históricos de empresas y entidades asturianas, así como de aplicar el conocimiento del Centro al servicio de aquellas organizaciones empresariales que estén interesadas en digitalizar sus archivos de empresa.

El Centro cuenta con las mejores herramientas de hardware y software para acometer proyectos de digitalización. Cuenta además con un aliado estratégico: Xerox, una empresa acreditada que aporta su

experiencia en la gestión documental. Esta combinación de recursos da como resultado un Centro líder en tecnología y conocimientos, puesto al servicio de las empresas asturianas.

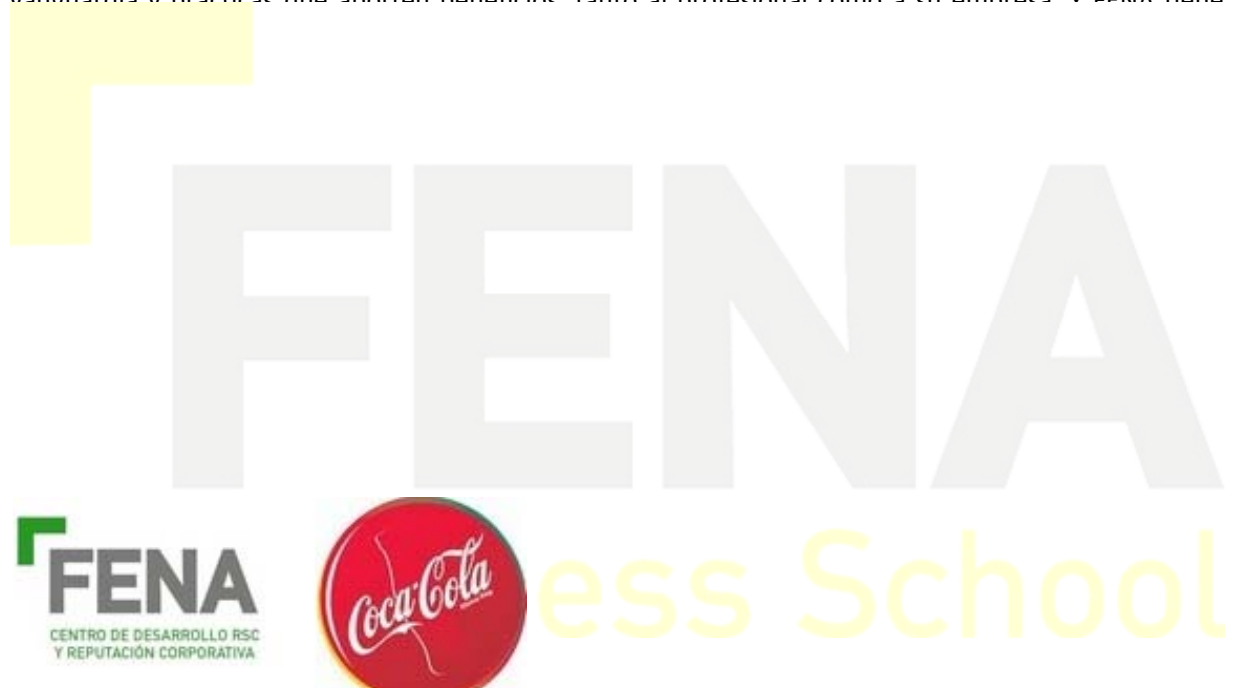
- 2. Centro de Desarrollo de Recursos Humanos FENA-Tea Cegos.



Con el apoyo de una entidad como LA CAIXA el Centro de Desarrollo Financiero tienen como objetivos: Promover, y revisar las actividades formativas que afecten al área financiera de la Fundación, siendo garante de la calidad de los programas, adaptación a la continua evolución y tendencias en el área; El desarrollo de Business Cases de aplicación a los distintos programas formativos, adaptando la formación al método del caso; La organización de la Escuela Empresarial de Verano en su jornada dedicada al área financiera y el desarrollo de una herramienta de CMI para cada una de las áreas de la Fundación a efectos de control interno de presupuestos



ASSET (Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa) y FENA Business School firmaron un convenio de colaboración que se plasmarán en este Centro de Desarrollo Financiero, por el que reconocen el valor del intercambio de experiencias en gestión y formación de ambas instituciones, así como de la promoción y difusión de los conocimientos en temas económicos y financieros que afectan al tejido empresarial. Por un lado, ASSET expresa su interés y decidido afán de potenciar la formación y la difusión de conocimientos económico financieros de las organizaciones empresariales que integran la Comunidad Autónoma de Asturias a efectos de preparar profesionales de alta cualificación en temas de vanguardia y prácticas que aporten beneficios tanto al profesional como a su empresa. Y FENA tiene



Desde el año 2005 FENA cuenta con un Centro de Desarrollo de RSC y Reputación Corporativa, cuyo objetivo fundamental es: la difusión y sensibilización de la Responsabilidad Social Corporativa entre las empresas asturianas.

- 5. Centro de Desarrollo Jurídico Empresarial – LEX NOVA



LEX NOVA

Ser punto de encuentro para los profesionales del derecho que prestan sus servicios en el ámbito empresarial es el objetivo de este Centro para ello, pretende fomentar actividades e incrementar los contactos entre los profesionales que permitan el intercambio de ideas y que repercutan en su mejora profesional. A la vez, poder obtener información relevante que pueda ser utilizada como fuente de información y consejo para todas aquellas empresas/personas que la necesiten.



efectos de compartir experiencias (open innovation) e implementar nuevas técnicas en gestión, para contribuir al desarrollo de la comunidad empresarial asegurando su competitividad a futuro.

Este objetivo general se traduce en los siguientes objetivos específicos: Ser cuna de nuevas empresas; Impulsar la investigación aplicada; Ser una interfaz entre el mundo académico, empresarial e institucional; Promocionar y difundir la innovación en gestión como fuente de ventaja competitiva entre las empresas, utilizando como elemento difusión las nuevas tecnologías.

Formación In company.

Con la ayuda de los Centros de Desarrollo podemos estar a la vanguardia y ser innovadores en nuestras propuestas formativas a medida para las empresas.

El área de formación de FENA está especializada en el diseño de acciones formativas (jornadas, talleres, cursos, másters corporativos...) a medida, adecuados a las necesidades reales del cliente mediante el desarrollo de casos prácticos ad hoc, abarcando todas las áreas de gestión empresarial.

Los ejecutamos de principio a fin, desde el diagnóstico inicial hasta la aplicación práctica de la formación recibida al puesto de trabajo. La formación que sus trabajadores y directivos precisan para hacer aún más competitiva su empresa. Consiste en una formación programada teniendo en cuenta las necesidades y requisitos de cada empresa. Gracias a este tipo de formación, pueden preparar a sus colaboradores en áreas concretas con un programa específico para su empresa y en el horario y ubicación que le convengan.

Más de 800 profesionales se formaron In company en FENA lo largo de 2009. Jornadas, cursos y programas institucionales se han desarrollado en esta área.

Para llevar a cabo un proyecto in company se pone en marcha la siguiente metodología: Seguimiento a lo largo del desarrollo del Programa. Realización de planes de mejora de los participantes. Informe final con recomendaciones para la empresa. Evaluación de contenidos y profesores por parte de los participantes. Elaboración del informe final, revisión con el cliente del informe y conclusiones de interés.

Tipos de formación a medida:

ÁREA DE MANAGEMENT Y HABILIDADES DIRECTIVAS

- o Management
- o Entorno socioeconómico y tendencias
- o Gestión de equipos de trabajo.
- o Técnicas de Comunicación
- o Entrenamiento en estrategias de negociación e influencia
- o Liderazgo
- o Motivación y Desarrollo de equipos
- o Autoconocimiento. Cómo potenciar mis áreas de mejora
- o Gestión de reuniones
- o Taller Gestión del tiempo y gestión del estrés laboral.

- o Coaching
- o Desarrollo de competencias sociales en la empresa
- o Gestión de conflictos: Cómo convertir los problemas en oportunidades.
- o Taller Gestión del cambio.
- o Taller Creatividad e Innovación.

ÁREA COMERCIAL:

- o Gestión Comercial: Eficiencia y Productividad
- o Comercio Internacional
- o Análisis de la rentabilidad de las operaciones comerciales
- o Atención al cliente
- o Técnicas de ventas
- o Después de la venta: Desarrollo del valor añadido al cliente
- o Relación con redes de ventas ajenas: Gestión de puntos de venta
- o Desarrollo de un Plan de marketing. Trade Marketing
- o Atención Telefónica
- o Negociación Comercial y Negociación Comercial Avanzada.
- o Presentaciones comerciales
- o Plan comercial y de ventas
- o Gestión operativa del cliente insatisfecho
- o Cómo gestionar situaciones difíciles
- o Protocolo empresarial
- o Logística y distribución comercial
- o Gestión y motivación de equipos de ventas
- o Escaparatismo

ÁREA FINANCIERA y FISCAL

- o Dirección Financiera
- o Diagnóstico Financiero y Análisis Financiero
- o Finanzas para no financieros.
- o Nuevo Plan General Contable
- o Herramientas para Control de Gestión
- o Planificación y control presupuestarios
- o Contabilidad // Contaplus
- o Normas Internacionales de Contabilidad
- o Gestión de Tesorería
- o Impacto financiero de la labor comercial
- o Instrumentos de Financiación empresarial
- o Mercados Financieros
- o Negociación con la banca
- o Auditorias de cuentas internas y externas
- o Valoración de empresas
- o Gestión tributaria de la empresa
- o IVA
- o IRPF. Cuestiones prácticas
- o Impuesto Sobre Sociedades. Cuestiones prácticas
- o Cómo afrontar una inspección tributaria
- o Fiscalidad en Bienes Inmuebles...

ÁREA RECURSOS HUMANOS Y ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL

- o Estrategia empresarial y de RRHH
- o Descripción de Puestos de trabajo
- o Técnicas de Selección de personal. Planes de acogida

- o Gestión de las relaciones laborales: Negociación Colectiva
- o Gestión de la prevención en la empresa
- o Políticas de retención de personal
- o Evaluación del desempeño y feedback.
- o Contratación laboral
- o Nóminas y S.S.
- o Políticas de Retribución, compensación y beneficios
- o Estudios Clima Laboral
- o Gestión del conocimiento
- o Cálculos de indemnizaciones, finiquitos y prestaciones
- o Aspectos controvertidos del despido. Cuestiones prácticas..

ÁREA JURÍDICA

- o Derecho laboral
- o Derecho Mercantil
- o Contratación empresarial
- o Derecho de Consumo
- o Práctica jurídica bancaria
- o Urbanismo // Derecho Inmobiliario
- o Derecho comunitario y del comercio internacional
- o Derecho de las telecomunicaciones
- o Derecho del medioambiente
- o Derecho procesal...

PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

- o Planificación y control de la producción

o Gestión de almacenes. La gestión integral del aprovisionamiento.

o Gestión de stocks

o Mantenimiento productivo total

o Transporte

o Gestión de procesos

o Logística integral

o Logística inversa

o Gestión de proyectos

o Gestión de Compras.

o Integración de proveedores en la cadena de valor

COMERCIO EXTERIOR

o Finanzas internacionales

o Comercialización internacional

o Negociación y contratación internacional

o Aduanas

o Fiscalidad en las operaciones internacional

o Logística internacional

o Marketing internacional...

IDIOMAS: VARIOS NIVELES.

o Inglés comercial, Chino Mandarín, Inglés financiero, Francés...

CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y PRL

o La Gestión de la Calidad; ISO 9000; Herramientas y técnicas para la calidad; EFQM; Integración de sistemas de Gestión (Calidad, Medioambiente y PRL); Calidad del Servicio en el negocio; Calidad total; Auditorías internas y externas de calidad.

o Gestión medioambiental; ISO 14000; Evaluación del impacto ambiental.

- o Seguridad; Primeros Auxilios; Manipulación de cargas; PRL aplicados a sectores específicos; Normativa en PRL y Responsabilidad de la empresa en materia preventiva ...

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- o Conciliación de la vida laboral
- o Medidas empresariales en materia de Responsabilidad Social corporativa.
- o Modelos de sostenibilidad. ...

FORMACIÓN SECTORES ESPECÍFICOS:

- Empresas Industriales
- Empresas Constructoras

TRAMITACIÓN DE LA BONIFICACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL PARA LA FORMACIÓN CONTINÚA

Desde la FENA Business School, tramitamos de forma gratuita las bonificaciones a la Seguridad Social relativa a los programas formativos impartidos por FENA (en abierto y a medida). A través de estas bonificaciones, su empresa puede recuperar una parte o el total del gasto efectuado en la formación de los trabajadores.

Estas gestiones se realizan a través del Modelo de Formación Continua de la Fundación Tripartita.

FENA
Business School

PLAN DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL: FENA EN EL MUNDO

FENA en China

MASTER EN IDIOMA, CULTURA Y NEGOCIACIÓN CHINA

El IDEPA (Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias) en colaboración con FENA Business School (Fundación Escuela de Negocios de Asturias) puso en marcha en 2007 el Master en Idioma, Cultura y Negociación China que se desarrolla entre Asturias y la Universidad de Zhejiang (Hangzhou, Zhejiang - China).

El Objetivo del Programa es Formar a titulados universitarios, cuyo objetivo sea trabajar en una empresa con negocios en el área internacional, concretamente China, en el idioma, cultura, costumbres, mentalidad negociadora y entorno internacional de los negocios (derecho, logística, finanzas, aduanas, contratación) para prestar un servicio a las empresas asturianas que ya tienen o tienen proyectado comenzar relaciones comerciales con el país asiático.

Tras seis ediciones formando a jóvenes asturianos para operar en el mercado chino, el Master en Idioma Cultura y Negociación China destaca como una herramienta estratégica para la capacitación de recursos humanos en empresas asturianas, ya que el 77,6 por ciento de los alumnos están ya trabajando en empresas con actividad internacional en este mercado. Además, el 14,30 de ellos sigue formándose a través de becas y estudios especializados en China (datos de las cinco ediciones anteriores). El interés de este proyecto radica en que las empresas asturianas pueden reforzar sus departamentos internacionales seleccionando a uno de estos jóvenes, capaces de acometer proyectos de internacionalización con la perspectiva de una formación empresarial internacional, el conocimiento lingüístico-cultural chino y con la perspectiva vital de experiencia en China.

FENA en Iberoamérica

La red comercial de FENA en Iberoamérica, viene de la mano de la empresa DIGMA, situada en la ciudad de Rosario, Argentina y gestionada por dos AA.AA. de FENA.

Esta oficina comercial estará en contacto con todos aquellos candidatos interesados en completar su formación en Europa, pudiendo cursar su postgrado en español, disfrutando de la calidad de vida del norte de España e integrándose en la Escuela de Negocios señera en el ámbito empresarial de la Cornisa Cantábrica.

El número de alumnos iberoamericanos que cursan sus Máster y MBAs en FENA han ido incrementándose progresivamente en los últimos años. Entre los planes de FENA está el establecer en un 30% la presencia del alumnado de procedencia extranjera.

La estrategia de internalización de FENA pivota sobre dos planteamientos: por un lado, el establecimiento de este tipo de oficinas comerciales en otros países, y por otro lado, la apertura de centros en el extranjero para permitir la labor de formación en los países de destino. De esta manera, FENA ha conseguido estar presente en Europa, Asia, América y África.

FENA en Marruecos

Gracias a un convenio de colaboración que, un proyecto conjunto de FENA y eHECT, Escuela de Negocios Marroquí radicada en Tánger y Tetuán, que comenzó en Marruecos en el mes de octubre de 2009 el MBA Mediterráneo.

FENA aporta a este proyecto su know how y parte del profesorado del MBA, además se encarga del desarrollo y seguimiento de los proyectos fin de Master.

El MBA del Mediterráneo, tiene una duración de 600 horas lectivas: Se trata de una formación con una vertiente claramente internacional que tratará temas como estrategia empresarial, finanzas internacionales, management, recursos humanos, etc. Además, con el objetivo de acentuar el carácter internacional y facilitar una formación lo más completa posible a los alumnos, las clases del MBA del Mediterráneo se imparten en tres idiomas, Francés, Español e Inglés.

Este convenio de colaboración con la escuela de negocios marroquí forma parte del plan de expansión internacional que FENA va a llevar a cabo a lo largo de 2009.

FORO DE DIRECTIVOS

Se ha convertido en nuestro principal activo y foco de dinamización de cualquier actividad que organiza FENA: El Foro de Directivos es un punto de encuentro para todos aquellos profesionales y directivos vinculados con la Fundación Escuela de Negocios de Asturias.

A través del Foro se integran antiguos alumnos, profesores, patronos, ponentes, colaboradores y personas que han tenido relación con la institución o la quieran tener.

Cada vez son más profesionales los que quieren ampliar su red de contactos entre los socios del Foro, para ello hemos articulado una comunidad virtual para facilitar una comunicación fluida: www.eforodedirectivos.com



NWA
Business School

CONFERENCIAS 2009

Las ponencias de nuestro Ciclo de Conferencias, que se organizan habitualmente, el primer jueves de cada mes, celebradas a lo largo de 2009, en ellas se dan cita los más de 2.000 socios del Foro de Directivos, se suelen desarrollar en el Salón de Actos de la Autoridad Portuaria de Gijón. En 2009 fueron las siguientes:

15 ENERO

Wang Zhiwei

Primer Secretario (Asuntos de Educación) de la Embajada China en España

Conferencia: *“El intercambio educativo entre China y España”*

5 FEBRERO

Juan Riva,

Presidente de la patronal de los navieros (ANAVE)

Conferencia : *“La logística del transporte: La contribución del transporte marítimo al comercio internacional”*

5 MARZO

Antonio Urcelay,

Presidente de Toys "R" Us para Europa Continental y consejero delegado y director general de Toys "R" Us Iberia

Conferencia: *“Cambios en el modelo de gestión de la empresa en tiempos de crisis”*

2 ABRIL

Miguel Ángel Rodríguez Caveda

Periodista y ganador de 3 premios Emma

Conferencia: *“La comunicación empresarial en tiempos de crisis”*

29 ABRIL

PRESENTACIÓN DE LIBRO

José María Cardona Labarga y

Sergio Cardona Patau

Escritores y consultores

Conferencia: *“Como potenciar la Productividad para salir de la Crisis”*

4 JUNIO

Isabel López Triana,

Socia de “Villafañe & Asociados”

Conferencia *“La reputación corporativa: ¿de qué hablamos y cómo se mide?”*

29 de OCTUBRE

Acto de Graduación

Salvador Ordoñez Delgado

Rector Magnífico de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander

Conferencia: *“Nuevos modelos de universidad para un nuevo modelo económico”*.

5 de NOVIEMBRE

Michal McElwain Malur

Directora Programas Exteriores de George Mason University

Dr. Robert A. Rogovsky



5 de NOVIEMBRE

FORO EN EL RECORRIDO DE RECURSOS HUMANOS - Cambios en el mercado laboral: Invirtiendo en el futuro”

Programa

1ª parte: Dña. Monique Ramioul

Directora de Investigación del Instituto Superior de Estudios del Mercado de Trabajo. University of Leuven (Bélgica)

Conferencia: *“Cambios en el mercado de trabajo europeo”*

2ª parte: Dr. D. Manuel Souto- Otero (EdD)

Consultor en materia de Educación para la Comisión Europea y la OCDE. Universidad de Bath (Reino Unido)

CONFERENCIAS, ACTIVIDADES Y PROYECTOS DE LOS CENTROS DE DESARROLLO

12 MARZO Centro de Desarrollo Financiero
Antonio Trelles,
Director financiero grupo GAM

Conferencia: *"La experiencia GAM: La emisión de bonos convertibles en julio 2007"*.

18 MARZO Presentación Centro de Desarrollo Recursos Humanos
Juan Carlos Cubeiro (en la fotografía de la derecha) y
José Antonio Sainz, de Eurotalent,

Conferencia: *"El club del liderazgo"*

23 ABRIL Centro de Desarrollo Financiero
Javier Cañete
Director de Administración y Finanzas de Telecable SAU

Conferencia: *"Implantación y Desarrollo de un Operador de Telecomunicaciones en Asturias. El Caso Telecable"*

17 SETIEMBRE DESAYUNO DE TRABAJO

"Cómo mantener la imagen de empresa frente a la sociedad, clientes y empleados"

ESTUDIOS:

Proyecto para el Ayuntamiento de Gijón dentro del Eje Gijón Innova sobre Diagnósticos previos a la implantación de Planes de Igualdad en los sectores industrial, construcción y servicios financieros.

CENTRO DE DESARROLLO JURÍDICO EMPRESARIAL

28 OCTUBRE

SEMINARIO CONCURSAL

“SOLICITUD ANTICIPADA DEL CONCURSO Y REFINANCIACIÓN DE EMPRESAS EN CRISIS”

Bajo el apadrinamiento del Magistrado del Juzgado de lo Mercantil II de Oviedo, D. Miguel Álvarez-Linera Prado, nacen en FENA los Seminarios Permanentes en materia concursal. El objetivo de estos Seminarios Permanentes, es ofrecer trimestralmente consejos e ideas sobre asuntos de interés concursal de la mano de profesionales en la materia. FENA quiere liderar este tipo de debates donde se pongan en común las formas de hacer de las empresas y profesionales con un doble objetivo:

Hacer que los participantes que intervengan en estos debates creen relaciones profesionales que permitan el intercambio de ideas y que repercutan en su mejora profesional.

A la vez, poder obtener información relevante que pueda ser utilizada como fuente de información y consejo para todas aquellas empresas/personas que la necesiten.

4 NOVIEMBRE

SEMINARIO TRIBUTARIO

“ASPECTOS PRÁCTICOS DE LA REGULACIÓN DE LAS OPERACIONES VINCULADAS: SU “REPERCUSIÓN EN LA ACTUALIDAD DE PYMES Y SOCS. PROFESIONALES”

Contó con los ponentes: D. Antonio Montero Domínguez- Subdirector General de Tributos, Dña. Sandra Cabrero Zurita- Socia de Ramón Hermosilla & Gutiérrez de la Roza, D. Alejandro Rebollo- Consultor de RHGR. Presentado por: D. Antonio González-Busto Múgica. Director del Centro de Desarrollo Jurídico Empresarial y actuó como moderador: D. Antonio Rodríguez Vegazo- Delegado Especial de Hacienda.

V ENCUENTRO DE DIRECTIVOS

“Creatividad e internacionalización: la luz al final del túnel”

Nuestra cita anual con los directivos y profesionales asturianos se celebró el miércoles 13 de mayo en jornada de tarde. Este Encuentro está enmarcado como actividad paralela al Foro del Empleo de la Fundación Universidad de Oviedo que se celebra en el recinto ferial de Gijón. El Pabellón de Cajastur albergó a los más de doscientos asistentes que suele tener de media este acto cada año. El V Encuentro de Directivos, que contó con la colaboración del Servicio Público de Empleo, Cajastur y el Ayuntamiento de Gijón, comenzó a las cuatro de la tarde con el título “Creatividad e internacionalización: la luz al final del túnel”. La inauguración estuvo a cargo del Presidente de FENA, Pedro L. Pérez y del Director del Servicio Público de Empleo, José Luis Alvarez, que dio paso a la primera conferencia de la tarde, que realizará Isabel Aguilera, Directora General de General Electric y ex Directora de Google España.

Tras su intervención tuvo lugar una mesa redonda sobre “La internacionalización como vía de solución” moderada por Víctor González Marroquín, Director General del IDEPA, en la que participaron Ramón Sotomayor Jáuregui, Presidente de la Unidad de Negocios, Escaleras y Pasarelas de Embarque de Thyssenkrupp y Francisco Rodríguez, Presidente de ILAS (Industrias Lácteas Españolas).

La segunda mesa redonda versó sobre “Experiencias vitales en otras crisis” a la que estuvieron invitados: como moderador, Manuel Menéndez, Presidente de Cajastur y Presidente de HC Energía, Carlos Falcó, empresario y viticultor y Francisco de la Fuente Sánchez, Presidente de la Fundación EDP.



FENA Business School

ESCUELA DE VERANO

Coincidiendo con el período estival, el 24 de junio de 2009 se inauguró la Escuela Empresarial de Verano, que llega ya a su séptima edición. La primera de las jornadas se centró en los Recursos Humanos: 'Conciliación e igualdad', la jornada contó con la presencia de Begoña Fernández, Concejala de Empleo, Igualdad y Juventud del Ayuntamiento de Gijón; José García- Pedrayes, director de Recursos Humanos y Organización de la Autoridad Portuaria de Gijón; y Fernando Hevia, director de FENA. A continuación tuvo lugar la primera ponencia de José Luis Blasco, socio responsable de KPMG Global Sustainability Services y de Laura Pujol, manager de la misma empresa. Ambos realizaron una aproximación práctica a la Ley de Igualdad. La segunda ponencia tendrá por título 'Igualdad, Diversidad y Conciliación en Vodafone' y estuvo a cargo de Javier Sierra, director de Relaciones Laborales de

Vodafone (en la foto junto a Mariola Villarón, profesora de Recursos Humanos de FENA) . La última de las ponencias de esta jornada estuvo dedicada a las políticas de igualdad y conciliación como retos de futuro en la gestión de Recursos Humanos de las empresas. Participaron en ella Francisco Sosa, director de relaciones externas de MRW y Marta Martín, directora de responsabilidad corporativa de NH Hoteles.

El día 25 se desarrolló la jornada dedicada al ámbito financiero englobada con el título 'Soluciones (financieras) para tiempos de cambio', la presentación estuvo a cargo de Jesús Roza, director del Centro de Desarrollo Financiero de FENA; y Diego Canga, presidente de Compromiso Asturias XXI. Tras la presentación se desarrollaron las distintas ponencias sobre soluciones financieras. En ellas participaron, entre otros, Eduardo Vázquez Coto, Controler de Banca Global en Banco Santander; José Antonio Tuñón Rodríguez e Ignacio Blanco Urizar, Asociados Inin venture capital & restructuring (en la foto junto a Jesús Roza, situado a la derecha); Tomás Riestra Giner de los Ríos, responsable del Área de Servicio de Estudios del Grupo Santander al que presentó Gonzalo Innerarity, Director Territorial del Banco Santander. Todos ellos plantearon desde una perspectiva internacional de la situación actual unas estrategias a todos los niveles, incluso en ejemplos locales, lo que despertó una participación muy activa entre los asistentes.

La tercera de las jornadas versó sobre RSC y reputación corporativa, bajo el título de 'Nuevos tiempos, nuevas variables' y se desarrolló el 2 de julio. En la primera conferencia Justo Villafañe, director de Villafañe & Asociados habló sobre la reputación desde diferentes perspectivas. Durante esta jornada Ignacio García, Secretario del AEN/GET 18 -Comité de Brand Valuations- del Instituto de Análisis de Intangibles AENOR realizó el análisis y gestión de intangibles, mientras que Mar Medeiros Cuiña, directora del programa Inserta Fundación ONCE, explicó durante su conferencia las ventajas sociales y económicas del programa Inserta.

En la jornada de internacionalización, 'Nuevos retos de la empresa global', se desarrollaron diversas ponencias. La primera versó sobre la internacionalización e innovación como binomio indisoluble, a cargo de Luis Rodríguez Ovejero, presidente de SATEC. Se trató el plan específico para la difusión internacional de la innovación y el Plan Nacional de I+D+i. Para ello FENA cuenta con la participación de Javier García Serrano, jefe del departamento de Impulso a la Innovación Internacional, dirección internacional CDTI. El último de los coloquios trató sobre las nuevas oportunidades en tiempos de crisis y en él participaron Antonio Urcelay, presidente de Toys R Us Europa, y Alberto Robles, director general de Asturex.

El día 7 de julio se celebró la jornada jurídica. 'Articulando soluciones para tiempos de crisis' propuestas en materia laboral y de seguridad social, soluciones en el ámbito de la responsabilidad de los administradores societarios o las actuaciones administrativas. Entre los ponentes que participaron en la jornada se encuentran Martín Godino, director Sagardoy Abogados; Daniel Marchena Mesa, abogado de Uría y Menéndez; y Javier García Luengo y Martín Pastrana, de Garrigues Walker. Esta conferencia estuvo moderada por Antonio Murillo, socio de Ramón Hermosilla & Gutiérrez de la Roza. Durante esta jornada también tuvo lugar una conferencia, que bajo el título 'La licitación de la obra pública como paliativo de la crisis del sector inmobiliario', contó para su desarrollo con Jorge Álvarez González, socio del despacho de Ramón Hermosilla y Gutiérrez de la Roza.

El 9 de julio se celebró la última de las jornadas de la Escuela de Verano, en esta ocasión se contó con la colaboración de la Escuela de Negocios ESIC, Business and Marketing y tuvo por título: 'Nuevas estrategias para nuevos escenarios' centradas en aspectos de Marketing y Comercial. Olga San Jacinto, directora de la división financiera de Google, explicó a los asistentes cómo aprovechar las mejores ideas de los clientes a través de Internet, la conocida como técnica de 'crowdsourcing'. Se contó también con Fernando Pastor, director de comunicación del ICEX y Carlos Navarro, profesor de ESIC. Este último trató en su conferencia sobre la publicidad 'Low cost'.

ESTRENAMOS CAMPUS VIRTUAL

En 2009 comienza el primer programa on line de FENA, en su apuesta por dar una mayor calidad y variedad formativa. Se trata de un sistema acreditado de estudio que permita obtener sin desplazamientos y horarios marcados, una formación completa, de alta calidad y personalizada. Se trata de la séptima edición del Programa de Desarrollo de Directivos, en modalidad semipresencial.

Este programa formativo tiene 200 horas de duración, en la cuales combina las sesiones presenciales (85 horas) con la metodología on line (115 horas). Proporciona los conocimientos claves y herramientas prácticas necesarias para que los participantes puedan desarrollar y promocionar su carrera profesional en las distintas áreas de la gestión dentro de la empresa.